

Mediadaten 2024/25

- E-Paper IT@Markt
- E-Paper Büromöbel@Markt
- Newsletter-Versand
- Anzeigen- und Bannerschaltung
- Stellen@Markt-Portal
- Produkt-Datenbanken
- Lieferanten-Lexikon
- Sonderausgaben

E-Paper Büromöbel@Markt

INF@MARKT
The Research Company

Die aktuelle Information über den Büromöbel-Markt

29.08.2024 • 35. Woche

Nr. 15/2024

NOWY STYL

„Mit den bestehenden Partnern wachsen“

Der polnische Büromöbel-Hersteller strebt ein „nachhaltiges Wachstum“ im deutschen Markt an. Dafür nahm er unter anderem Veränderungen an seinen Vertriebs-Strukturen vor und durchlief zuletzt obendrein einen Rebranding-Prozess. Wir befragten Jens Puchalla, Head of Indirect Sales and Public Tenders Germany bei der Nowy Styl GmbH, zur Ausrichtung und weiteren Entwicklung des Unternehmens im hiesigen Markt.

Geschäfts-Beziehungen. Unsere langjährige Erfahrung in der Branche hat uns gelehrt, dass nachhaltiger Erfolg durch eine enge Zusammenarbeit, nicht nur ein Lieferant, sondern ein verlässlicher Partner für unsere Vertriebspartner zu sein. Unser Ziel ist es, mit den bestehenden Partnern zu wachsen.

INFO-MARKT: Welche Wachstums-Ziele verfolgt Nowy Styl im deutschen Büromöbel-Markt?

Puchalla: Nowy Styl verfolgt das klare Ziel, seine Markt-Position im deutschen Büromöbel-Markt kontinuierlich weiter auszubauen. Wir streben ein nachhaltiges Wachstum an und möchten unsere Präsenz in Deutschland weiter stärken. Als Hersteller von hochwertigen Büromöbeln liegt unser Fokus nicht nur auf der Bereitstellung von erstklassigen Produkten und Dienstleistungen, sondern auch auf der Schaffung von persistenten

effektive Synergien, von denen unsere Fachhandels-Partner profitieren, sowie einen zentralen Überblick aller Prozesse. Dies führt zu einem effizienteren Austausch und einem direkten Informationsfluss, wodurch wir besser auf die Bedürfnisse unserer Partner und Kunden eingehen können. Letztendlich ermöglicht uns dieser Ansatz, sowohl online als auch stationär ein konsistentes und umfassendes Service- und Produkterlebnis zu bieten und überregionale Kunden zusammen mit unseren Partnern erfolgreich zu bedienen.

INFO-MARKT: Durch welche konkreten Maßnahmen wollen Sie Ihre Markt-Position hierzulande weiter stärken?

Puchalla: Um unsere Markt-Position in Deutschland weiter zu stärken, konzentrieren wir uns auf die Optimierung unserer Vertriebs-Strukturen. Wir haben zu Beginn des Jahres die Betreuung des Online-Handels mit dem stationären Möbel- und Büro-Fachhandel verschmolzen und integriert zudem den Bereich der öffentlichen Ausschreibungen in unser indirektes Vertriebsteam. Seit dem 1. Januar 2024 liegt die Verantwortung dafür bei mir als Head of Indirect Sales and Public Tenders Germany. Durch diese Zusammenführung schaffen wir

INFO-MARKT: Mit welcher Marken-Strategie wird Nowy Styl künftig in Deutschland aufzutreten?

Folgen Sie uns auf

E-Paper IT-/MFP-/Drucker@Markt

INF@MARKT
The Research Company

Information über den IT-, MFP- und Drucker-Markt

15.08.2024 • 33. Woche • F 20080

WITTRICK, Regional Director Marketing bei Ricoh:

„Wachstumsfrage nach nachhaltigen und kosteneffizienten Druck- und Kopierlösungen wird weiterhin, der Markt für Digitaldruck in Deutschland sehen wir ein großes Wachstumspotenzial für Highspeed-Inkjet.“

In Japan gefertigt, im US-Markt teils in den USA produziert, verteilt Ricoh seine Highspeed-Inkjet-Drucker zu den Einzel-

Inhalt	Seite
Nowy Styl „Mit den bestehenden Partnern wachsen“	1
Flück Marken-Portfolio weiter etablieren	4
Orgatec 2024 „Innovative Erlebniswelt“	6
Hausen-Office-Präsenzarbeit „Wir sind dabei, nicht nur auf 2019“	9
Büro-Vermietungen steigende Vertrags-Laufzeiten	10
on Lo.p-Gruppe Neuzugang	12

Inhalt	Seite
Wittrick, Regional Director Marketing bei Ricoh: Wachstumsfrage nach nachhaltigen und kosteneffizienten Druck- und Kopierlösungen wird weiterhin, der Markt für Digitaldruck in Deutschland sehen wir ein großes Wachstumspotenzial für Highspeed-Inkjet.“	1
In Japan gefertigt, im US-Markt teils in den USA produziert, verteilt Ricoh seine Highspeed-Inkjet-Drucker zu den Einzel-	4
	6
	7
	8
	10

Folgen Sie uns auf

1. INFO-MARKT GmbH – Das Unternehmen

Die INFO-MARKT GmbH wurde im Jahr 1980 in Düsseldorf gegründet. Sie liefert ihren Kunden exklusive Hintergrund-Informationen über das aktuelle Geschehen aus der ITK-Branche (Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik) und über den Büromöbel-Markt. Als Fachverlag haben wir uns auf digitale Publikationen spezialisiert, die Entscheider und Einkäufer in Unternehmen, in Behörden und im Fachhandel bei ihrer Arbeit mit nützlichen Informationen unterstützen.

Ein erfahrenes Redaktionsteam berichtet im Rahmen eines investigativen Journalismus regelmäßig kritisch, unabhängig, herstellerneutral und auf Basis eigener Recherchen über Unternehmen, aktuelle Entwicklungen in den verschiedenen Marktsegmenten, Marketing- und Vertriebsstrategien, Trends, Technologien und über Management-Leistungen in den Top-Etagen der Hersteller und Anbieter der Branche.

Die spezialisierte inhaltliche Ausrichtung des Informationsdienstes auf die Zusammentragung möglichst vieler relevanter Informationen aus dem Markt, Auswertung des Materials und Aufbereitung als Entscheidungshilfe für die Unternehmer und Anwender entspricht einer Präsentation der Veröffentlichung mit ausgesuchter sprachlicher Finesse.

Leserstruktur

Branchen

- IT-/MFP-Branche
- Büromöbel-Branche

Abteilungen

- Vorstand, Geschäftsführung, Management Fachhändler und Systemhäuser
- Vorstand, Geschäftsführung, Management Anbieter
- Vorstand, Geschäftsführung, Management mittelständischer Unternehmen
- Einkauf IT, Einkauf/Ausschreibung Behörden
- Consulting und Vertrieb
- Finanzen und Controlling
- Marketing, Presse, Personal, Produktmanagement, Technik

2. E-Paper

E-Paper IT@Markt

Erscheinungsweise:

3x monatlich, 45. Jahrgang

Bezugspreis Jahresabonnement: 238,- €

12 Monate / 36 Ausgaben

Mehrfachnutzung von bis zu 3 Personen.

Die Preise für mehr als drei Abonnenten erhalten Sie auf Anfrage.

Probe-Abonnement: 61,- €/3 Monate im Einzelbezug

Das Angebot gilt nur für Neu-Kunden und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Verbreitete Auflage: 4.800 Exemplare



E-Paper Büromöbel@Markt

Erscheinungsweise:

2x im Monat

Bezugspreis Jahresabonnement: 198,- €

12 Monate / 24 Ausgaben

Mehrfachnutzung von bis zu 3 Personen.

Die Preise für mehr als drei Abonnenten erhalten Sie auf Anfrage.

Probe-Abonnement: 59,- €/3 Monate im Einzelbezug

Das Angebot gilt nur für Neu-Kunden und kann nur einmal in Anspruch genommen werden.

Verbreitete Auflage: 3.456 Exemplare



3. Newsletter-Versand

- kündigt die Themen der digitalen Ausgaben IT@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt an und wird vor deren Veröffentlichung versendet.
- kann individuell mit einer speziellen Werbebotschaft, einer beliebigen Landingpage oder auch einem Video verlinkt werden.
- wird an selektierte Zielgruppen mit personalisierten E-Mail-Adressen versendet.
- Mit dem Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen die Exklusivität, Ihre Kampagnen oder Veranstaltungen mit unserem Datenbestand zu versenden. So können Sie neue Kunden akquirieren und Ihre Werbebotschaft kann zielgruppengerecht verbreitet werden.

1 Schaltung	575,- €
2–4 Schaltungen (Preis je Schaltung)	525,- €
1 Standalone-Newsletter (exklusiv Versand Ihrer Kampagne an die gewünschte Zielgruppe)	1.150,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Zielgruppen:

- Architekten/Innenarchitekten
- Anbieter der Branchen: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik
- Behörden
- Druckereien
- Energieversorger
- Fachhändler/Systemhäuser/Distributoren: MFP, IT, Software, Telekommunikation, Büromöbel, Bürotechnik, Zulieferer
- Immobiliendienstleister
- Krankenhäuser
- Leasing/Finanzdienstleister
- Messen
- Personal- und Unternehmensberatungen
- Presse- und Werbeagenturen
- Rechenzentren
- Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Universitäten, Hochschulen
- Unternehmen verschiedener Branchen
- Verbände, Verlage
- Versicherungen



PRODUKT-DATENBANKEN
Suchmaschine über alle aktuellen MFP-, Drucker- und Produktionssysteme mit einem Klick

Klicken Sie hier und testen Sie einen kostenfreien Zugang für unsere Datenbank Testversion im Profi-Test auf.

INFO-MARKT informiert Sie optimal über den Markt und Ihre Mitbewerber. Die folgenden nutzbringenden und exklusiven Berichte finden Sie heute in der aktuellen Ausgabe 17/2023. Deshalb sichern Sie sich diese Berichte [JETZT HIER!](#).



NEUES ANGEBOT
3 Monate – 3 Leser
IT-/MFP-/Drucker@Markt online zur Probe lesen.

Klicken Sie hier und erfahren Sie alle Einzelheiten über das digitale Text Abonnement.

- **Ricoh/Toshiba Tec:** Wachsenden Markt-Herausforderungen begegnen

Die beiden japanischen Konzerne vereinbaren offiziell ein Joint Venture für die Entwicklung und Herstellung von MFPs und Druckern. An diesem wird Ricoh die deutsche Mehrheit der Anteile halten. Dieser Umstand stellt die Frage auf, ob die Marke Toshiba angesichts des Konzentrations- und Shake-Out-Prozesses im Markt verschwinden wird. Vom möglichen Übernahme-Vertrag bis zu den jüngsten News-Road, Aufmerksamkeits-Marktdruckgeber gehen dann aus, dass für die Marke Toshiba der Anfang vom Ende eingeleitet ist.

- **Compass Gruppe:** „In engem Schulterschuss“

Der Zusammenschluss mittelständischer IT-Systemhäuser hat seine Mitglieder und Partner am 13. Juni zur achten Ausgabe der Compass Business Convention nach Tübingen, rund 400 Fach- und Führungskräfte reisten zu dem Event. Von Ort wurden unter anderem aktuelle IT-Projekte wie das „Deutsche Incident Response Team“ der IT & Organisations Check oder die Compass Cloud vorgestellt.



600 x 480 Pixel

statischer Banner

max. Dateigröße 200 kB

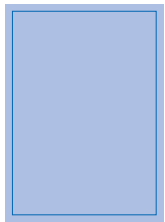
Dateiformat: jpg

4. Anzeigen-Schaltung

- Veröffentlichung in den digitalen Publikationen IT@Markt, Büromöbel@Markt und Stellen@Markt
- Anzeige als PDF-Datei, 4c

1/1 Seite	210 x 297 mm	2.940,- €
1/2 Seite	105 x 297 mm	1.560,- €
1/2 Seite	210 x 148 mm	1.560,- €
1/3 Seite	70 x 297 mm	1.140,- €
1/3 Seite	210 x 99 mm	1.140,- €
Stopper-Anzeige (innerhalb eines redaktionellen Beitrags platzierte Anzeige)	120 x 76 mm	2.280,- €

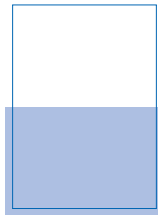
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



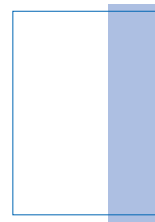
1/1 Seite
F = 210 x 297 mm



1/2 Seite hoch
F = 105 x 297 mm



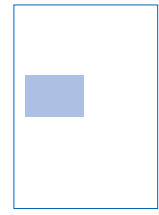
1/2 Seite quer
F = 210 x 148 mm



1/3 Seite hoch
F = 70 x 297 mm



1/3 Seite quer
F = 210 x 99 mm



Stopper
F = 120 x 76 mm

5. Banner-Schaltung in der Digitalen Bibliothek inkl. Homepage

Mediale Verlagsplattformen:

- Homepage INFO-MARKT
- Digitale Bibliothek:

Portal für Abonnenten und Interessenten der Publikationen Büromöbel@Markt, IT@Markt, Stellen@Markt sowie der veröffentlichten White Paper, Stellenanzeigen, Lieferanten-Lexikon, Image-Barometer und Sonderausgaben.

- **Produkt-Datenbanken:**
Suchmaschine für alle aktuellen MFP-, Drucker- und Produktions-Systeme inkl. Energie-Rechner.
- **Digitale Bibliothek inklusive Homepage INFO-MARKT ca. 60.000 Klicks pro Monat**
- **Format: 160 x 600 px, JPG, GIF (auch animiert), Dateigröße: max. 200 kB, Laufzeit: max. 6 Sekunden**

1 Monat	690,- €
3 Monate p.M.	654,- €
6 Monate p.M.	624,- €
12 Monate p.M.	588,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Homepage INFO-MARKT

www.infomarkt.de

INFO-MARKT Das Unternehmen

Das INFO-MARKT GmbH wurde im Jahr 1980 in Düsseldorf gegründet. Sie liefert ihren Kunden exklusive Einzelgrundrisspläne über das aktuelle Geschehen der ITX-Branche (Büro-, Informations- und Kommunikationstechnik) und über den Gesamtmarkt sowie auch Sonderausgaben und auf Publikationen spezialisierte, die kritische und kritische in Unternehmen, in Betrieben und in Fachzeitschriften. Die Informationen sind kritische in Unternehmen, in Betrieben und in Fachzeitschriften bei ihrer Arbeit mit nutzbringenden Informationen unterstützen.

Ein professionelles Redaktionsteam berichtet regelmäßig über Informationen, aktuelle Entwicklungen in den verschiedenen Marktsegmenten, Innovationen, Vertragsstrategien, Trends, Technologien und über die Management-Entscheidungen in den Top-Lagen der Hersteller und Anbieter der Branche. Die Berichterstattung ist unabhängig, transparent, neutral und basiert auf eigenen Recherchen. Ihre Qualität findet unser Geschäftsmittel auf dieser Seite und mehr als 25 Jahren eine hohe Akzeptanz.

160 x 600 Pixel

Digitale Bibliothek

www.neu.infomarkt-shop.de

Immer und überall aktuell mit der INFO-MARKT LeseApp!
Klicken Sie hier und folgen der Anleitung zur Installation auf Ihrem Smartphone.

Die Digitale Bibliothek der INFO-MARKT GmbH ist die mediale Plattform für Abonnenten und Interessenten unserer Produkte. Eine Bestellung kann über Storefronten sowie über ein Abonnement (Vest-Ab) erfolgen.

Unsere aktuellen digitalen Publikationen

- IT / MFP / Drucker@Markt**
Ausgabe 29/2023
BECHTOLD/BECHTOLD GESCHMILT
Dezentralität als Schlüsselfaktor
- Büromöbel@Markt**
Ausgabe 28/2023
BÜROMÖBEL HERSTELLER
Produktneuheiten 2020
- Stellen@Markt**
Ausgabe 10/2023
RECHTENSCHREIBER GEWERBESOMMEN
Von der Theorie in die Praxis

160 x 600 Pixel

Produkt-Datenbank

www.infomarkt.de/produkte/datenbank-login/

INFO-MARKT Produktdatenbank

Produkte | Leistungsklassenübersicht | Navigations | Mein Profil | Abmelden

MFP | Drucker | Tablets | Produktionssysteme | MFP-Tinte | Drucker-Tinte | Business MFP Tinte | Business Drucker Tinte | Schneider-Linix

zurück zur Übersicht

Epson EcoTank ET-3750 Unlimited

Allgemeine Informationen

Grunddaten

Verwendung als Kopierer
Verwendung als Drucker
Verwendung als Scanner
Verwendung als Fax

Schneittafeln

Ausgabe / Verarbeitung
Speicher
Sprachen / Sprachen

Schneittafeln

Sonstiges
Umweltladen
Preise Gerät
Preise Zubehör
Preise Optionen
Preise Vertrieb, av
Preise Vertrieb, Farbe

Allgemeine Informationen

Produktbezeichnung
Hersteller
Herstellernummer
Vertriebsart
Leistungsklasse
Sonstiges
Druckart
Baugleiche Systeme
Marktintroduktion
Produkt-Archiv

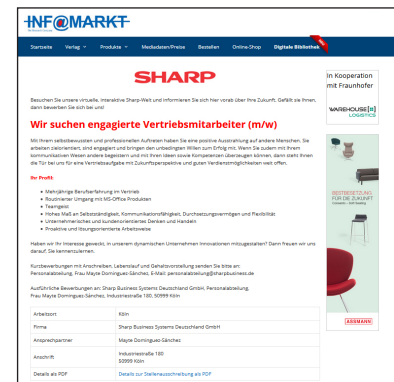
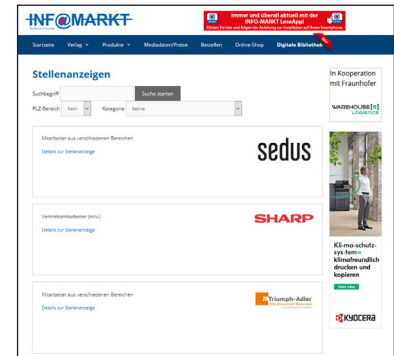
EcoTank ET-3750 Unlimited
Epson Deutschland GmbH (Epson)
Seiko Epson Corporation Inc. (Epson)
Fachhandel
Tinte 1.1 (Color)
color-System
keine
10/2017
nein

160 x 600 Pixel

6. Stellenanzeigen im Stellen@Markt-Portal

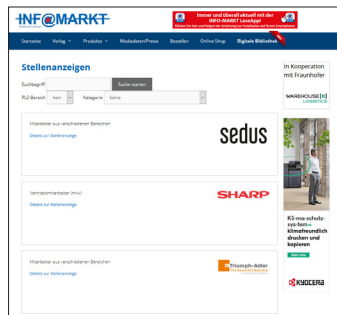
- ▶ bietet der Industrie und ihren Absatzmittlern die Möglichkeit, über ein branchenspezifisches Portal, qualifizierte Mitarbeiter im gewünschten Zielgruppen-Umfeld zu finden.
- ▶ wird flankiert von der Publikation Stellen@Markt, die sich an Inhaber, Geschäftsführer, das Top-Management sowie Mitarbeiter aus Vertrieb, Consulting, Einkauf, Marketing, Controlling und Personal richtet.
- ▶ wird angekündigt durch den Stellenalarm in den Publikationen IT@Markt und Büromöbel@Markt und den entsprechenden Newslettern.

- ▶ wird veröffentlicht über die medialen Plattformen: Publikation Stellen@Markt, Homepage, Digitale Bibliothek, LeseApp, Newsletter.
- ▶ wird verlinkt mit dem INFO-MARKT Stellen@Markt-Portal und/oder einer beliebigen Landingpage, Ihrem Karriereportal oder Ihrer Homepage.
- ▶ Format: 210 x 297 mm, Anzeige als PDF-Datei, Anzeigen-Text im Word-Format, Firmen-Logo



Stellenanzeigen-Preise

1 Eintrag im Stellen@Markt-Portal Homepage INFO-MARKT



2 Veröffentlichung der Stellenausschreibung in der digitalen Publikation Stellen@Markt*



* Eine Veröffentlichung pro Monat

3 Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm in den Newslettern des INFO-MARKT**



** Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

4 Veröffentlichung der Kleinanzeige im Stellenalarm im E-Paper IT@Markt und Büromöbel@Markt***



*** 4 Schaltungen pro Jahr

Preise Eintrag Stellen@Markt-Portal 1 inkl. 2 und 3	
1 Stellenausschreibung	1.200,- €
3 Stellenausschreibungen gesamt	2.040,- €

Preise Eintrag Stellen@Markt-Portal 1 , 2 , 3 und 4	
1 Stellenausschreibung	2.640,- €
3 Stellenausschreibungen gesamt	6.600,- €

► Laufzeit: 12 Monate ► Inhalt beliebig oft austauschbar

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

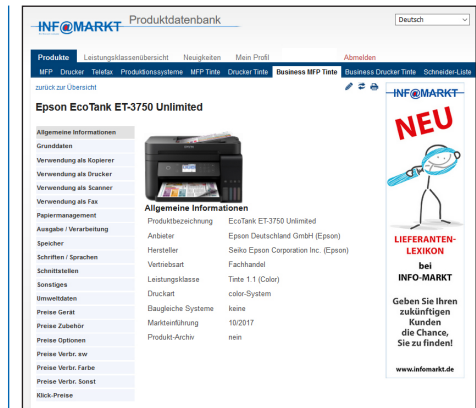
7. Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Standard-Tarif im Abo und im Einzelzugriff

LEISTUNGSMERKMALE:

- Überblick über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
 - Grunddaten
 - Angaben zu Kopierer, Drucker, Scanner und Fax
 - Papiermanagement
 - Ausgabe/Verarbeitung
 - Speicher
 - Netzwerk/Schnittstellen, Schriften/Sprachen
 - Preise Geräte
 - Preise Optionen/Zubehör
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Produktfilter
- Zugriff auf das Gerätearchiv
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

Bitte setzen Sie sich bzgl. der einzelnen Leistungsmerkmale der Tarife mit dem Verlag in Verbindung:
 Telefon 0211 / 687855-14
 oder birgit.kluge@infomarkt.de



	Standard-Tarif/ Monat	Einzelzugriff Laufzeit: 1 Stunde
MFP/Laser/LED (inkl. Business MFP Tinte)	20,- €	20,- €
Drucker/Laser/LED (inkl. Business Drucker Tinte)	20,- €	32,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Profi-Tarif im Abo und im Einzelzugriff

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
 - Grunddaten
 - Angaben zu Kopierer, Drucker, Scanner und Fax
 - Papiermanagement
 - Ausgabe/Verarbeitung
 - Speicher
 - Netzwerk/Schnittstellen, Schriften/Sprachen
 - Preise Geräte
 - Preise Optionen/Zubehör
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Produktfilter
- Zugriff auf das Gerätearchiv
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

- + Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten sowie für Klickpreise, Produkte, Optionen/Zubehör
- + Erstellung von Produktvergleichen mit Laser- und Tintensystemen
- + Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
- + Preise Verbrauchsmaterialien
- + Lebensdauer Verbrauchsmaterialien
- + Energierechner
- + Energie-Vergleich
- + Klickpreise
- + Datenbank Business-Tintensysteme
- + Detaillierte Umweltdaten mit Emissionswerten

	Profi-Tarif/Monat (Abonnement 12 Monate)	Einzelzugriff Laufzeit: 1 Stunde
MFP/Laser/LED (inkl. Business MFP Tinte)	32,- €	20,- €
Drucker/Laser/LED (inkl. Business Drucker Tinte)	32,- €	32,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Produkt-Datenbanken – Tarife und Leistungsmerkmale

Profi-Tarif Produktionssysteme

LEISTUNGSMERKMALE:

- Übersicht über alle Systeme am Markt
- Baugleiche Geräte
- Informationen über
 - Grunddaten
 - Angaben zu Kopierer, Drucker und Scanner
 - Geschwindigkeit/Auflösung
 - Papiermanagement
 - Detaillierte Beschreibung des Finishings und aller Controller
- Suchfunktion nach bestimmten Kategorien
- Erstellung von Produktvergleichen aller technischen Daten
- Übernahme der Produktvergleiche in Excel-Tabellen zum Download zur individuellen Weiterverarbeitung
- Wöchentliche E-Mail-Benachrichtigung über alle Marktveränderungen

Standard-Tarif Schneider-Liste

LEISTUNGSMERKMALE:

- Alle Restwerte für MFP-/Kopier- und Drucksysteme
- Detaillierte Suchfunktionen nach den von Ihnen ausgewählten Systemen
- Wöchentliche E-Mail-Informationen über alle Preisänderungen der aktuell angebotenen Geräte
- Monatliche Aktualisierung des Restkaufwertes durch ständiges Update unseres Redaktionsteams

	Standard-Tarif/ Monat	Profi-Tarif/ Monat (Abonnement 12 Monate)
Produktionssysteme	–	32,- €
Schneiderliste	20,- €	–

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

8. Lieferanten-Lexikon

- ist ein digitaler Bezugsquellennachweis mit den Vorteilen einer Datenbank
- Zielgruppen sind neben Unternehmen, Bundes- und Landesbehörden, Universitäten, Krankenhäuser, Energieversorger, Leasing/Finanzdienstleister, Systemhäuser, Architekten, Fachhändler und Anbieter mit den personalisierten Entscheidungssträgern.
- bietet Ihnen die digitale Plattform Ihre Kernkompetenzen im Hinblick auf die eigenen Produkte, Dienstleistung und Marken zu präsentieren.
- **Werbemaßnahmen:** Das Lieferanten-Lexikon wird regelmäßig über den Ausgaben- und Newsletter-Versand, an personalisierte E-Mail-Adressen von Entscheidern beworben.

1 Eintrag Lieferanten-Lexikon Homepage INFO-MARKT



2 Veröffentlichung der Kleinanzeige Lieferanten-Lexikon in der digitalen Publikation IT-/MFP-/Drucker@Markt*



* Eine Kleinanzeigen-Schaltung pro Monat

Eintrag Lieferanten-Lexikon 1 inkl. 2

634,- € im Jahresabonnement zzgl. ges. MwSt.

9. Sonderausgaben

Mit der Buchung einer Sonderausgabe bieten wir Ihnen exklusiv folgende redaktionelle und vertriebliche Vorteile an:

- 2- bis 3-seitiger redaktioneller Beitrag über Ihre produkt- und unternehmensspezifischen Alleinstellungsmerkmale
- Erwerb des Urheberrechtes für die jeweilige Sonderausgabe
- Möglichkeit zum Versand der Sonderausgabe an Ihre Zielgruppen im Direkt- und Fachhandelsvertrieb
- Versand Ihrer Sonderausgabe an unsere Zielgruppen bis zu 20.000 E-Mail-Adressen aus dem ständig aktualisierten INFO-MARKT-Adresspool



1 Sonderausgabe: max. 8.000 Zeichen, 12 Seiten, inkl. Copyright für die gesamte Ausgabe	6.800,- €
3 Sonderausgaben	17.000,- €
5 Sonderausgaben	28.000,- €
Redaktioneller Beitrag: max. 4.000 Zeichen, 6 Seiten, inkl. Copyright für die gesamte Ausgabe	3.500,- €

Sonderausgaben-Paket:	
1 Sonderausgabe	6.800,- €
1 Anzeige	2.940,- €
1 Newsletter-Banner	525,- €
Angebot Paket	8.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

10. Kontakte

INFO-MARKT GmbH

Schützenstraße 58
40211 Düsseldorf
Telefon 0211 / 687855-0
Telefax 0211 / 687855-25
E-Mail: info@infomarkt.de
Internet: www.infomarkt.de

Geschäftsführung:

Dr. Alfred Große
Telefon 01577-4707224
Telefon 0211 / 687855-17
E-Mail: alfried.grosse@infomarkt.de

Chefredaktion IT@Markt, Chefredaktion Sonderausgaben:

Dr. Alfred Große
Telefon 01577-4707224
Telefon 0211 / 687855-17
E-Mail: alfried.grosse@infomarkt.de

Chefredaktion Büromöbel@Markt, Redaktion Stellen@Markt und IT@Markt:

Kevin Marc Damnig
Telefon 0211 / 687855-10
E-Mail: kevin.damnig@infomarkt.de

Administration, Produkt-Datenbanken:

Birgit Kluge
Telefon 0211 / 687855-14
E-Mail: birgit.kluge@infomarkt.de

Layout + Grafik:

Kirsten Gottschalk
Telefon 0211 / 687855-15
E-Mail: kirsten.gottschalk@infomarkt.de

Kontakte für die Zusendung von Pressemitteilungen:

Allgemeine Informationen:
redaktion@infomarkt.de

MFP/Drucker:
redaktion_mfp@infomarkt.de

IT/Telekommunikation:
redaktion_itk@infomarkt.de

Büromöbel:
redaktion_bueromoebel@infomarkt.de

11. Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Bitte lesen Sie die Vertragsbedingungen vor dem Abschicken der Bestellung komplett durch! Durch das Abschicken Ihrer Bestellung erkennen Sie die Vertragsbestimmungen der INFO-MARKT GmbH an:

Allgemeines/Änderungen

Die Geschäftsbedingungen des Kunden finden grundsätzlich, auch wenn die INFO-MARKT GmbH ihnen nicht ausdrücklich widerspricht, nur insoweit Anwendung, als dass sie nicht von den AGBs der INFO-MARKT GmbH abweichen. Ausnahmen und Änderungen der in diesen AGB enthaltenen Bestimmungen bedürfen der Schriftform, mündliche Abreden sind ungültig. Die Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Wir behalten uns das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu ändern, sofern diese Änderung für Sie zumutbar ist. Dieses ist insbesondere der Fall, wenn die Änderung für Sie ohne wesentliche rechtliche oder wirtschaftliche Nachteile ist; zum Beispiel bei Veränderungen im Registrierungsprozess, Änderungen von Kontaktinformationen, etc.

Im Übrigen werden wir Sie vor einer Änderung dieser Geschäftsbedingungen mit einem Vorlauf von mindestens einem Monat vor dem beabsichtigten Inkrafttreten informieren. Sollten Sie mit einer Änderung nicht einverstanden sein, haben Sie das Recht, der Änderung innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung zu widersprechen. Wenn Sie fristgerecht widersprechen, sind wir berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Ende des Kalendermonats schriftlich zu kündigen.

Geltungsbereich

Die vorliegende Fassung der Allgemeinen Geschäftsbe-

dingungen regelt die Bedingungen, zu denen alle Produkte von INFO-MARKT und deren verbundene Firmen an gewerbliche Kunden angeboten und verkauft werden. Diese Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Dienstleistungen und Warenlieferungen (Digitale Produkte, Software-Lösungen als Download, CD-ROM, DVD), Bücher, Zeitschriften, E-Paper, Loseblattwerke, Ergänzungslieferungen, Tabellen, Broschüren etc. und auch für Werbeanzeigen der werbenden Unternehmen auf den von INFO-MARKT gehörenden und von ihr betriebenen oder von ihr vermarkteten Websites, Web-Pages und Internetdiensten sowie auf allen neu- oder weiterentwickelten Web-Sites oder Internet-Dienste. Unabhängig davon, ob sie unter demselben Namen vermarktet oder angepriesen werden und mittels internetfähiger Geräte wie Arbeitsplatz-PC, Laptops, Tablet-PC, tragbarer Computer, iPhones und sonstiger Systeme abrufbar sind.

Angebot/Aufträge

Die Angebote der INFO-MARKT GmbH sind freibleibend. Technische und preisliche Angaben sowie Beschreibungen des Liefergegenstandes in Angeboten, Prospekten und sonstigen Informationen sind unverbindlich. Aufträge, Verträge, Vertragsänderungen und -ergänzungen und alle sonstigen Vereinbarungen und Erklärungen einschließlich der Zusicherung von Eigenschaften werden für die INFO-MARKT GmbH erst dann verbindlich, wenn sie von der INFO-MARKT GmbH ausdrücklich schriftlich bestätigt worden sind. Das kann noch mit der Rechnungslegung geschehen.

Preise

Als verbindliche Preisgrundlage gelten die jeweils bei Auftragserteilung gültigen Preislisten. Bei Aufträgen kann der Verlag Preisänderungen mit einer Ansagefrist

von 6 Wochen zum Vertragsende durchführen. Erhält die INFO-MARKT GmbH innerhalb dieser 6 Wochen keine Antwort, gilt die Preiserhöhung durch den Kunden als angenommen. Alle Preise gemäß der gültigen Preislisten gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der anfallenden Verpackungs-, Fracht- und Exportkosten.

Rechnungsstellung/Zahlungsbedingungen

Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach bestelltem Rechnungszeitraum des Kunden. Alle Rechnungen der INFO-MARKT GmbH sind innerhalb von 14 Tagen netto zu zahlen. Sollte ein Kunde von INFO-MARKT GmbH am Lastschriftverfahren teilnehmen, sind die durch den Widerspruch entstehenden Bankgebühren vom Kunden zu zahlen.

Zahlungsverzug

Im Falle eines Zahlungsverzuges ist die INFO-MARKT GmbH nach Setzung einer angemessenen Nachfrist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. Im Falle des Zahlungsverzuges werden Zinsen in Höhe von 8% über Diskont berechnet, soweit die INFO-MARKT GmbH nicht höhere Zinsen für Inanspruchnahme von Bankkrediten aufwenden muss.

Lieferbedingungen

Die gedruckten und digital erstellten Verlagsprodukte werden aufgrund von Einzel- oder Abonnementbestellungen abgegeben. Grundlage einer Lieferung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag, der durch ein Auftragsformular auf der Homepage, durch ein separates Schreiben bzw. einer Auftragsbestätigung oder durch Rechnungslegung als bestätigt gilt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Laufzeit der Abonnements/Kündigung

Ein Abonnement beginnt mit Datum der Auftragserteilung und gilt mindestens für ein Jahr. Es verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht eine Vertragspartei spätestens 6 Wochen vor Ende des jeweiligen Vertragszeitraumes eine Kündigung ausspricht. Für die Rechtzeitigkeit der Kündigung ist der Eingang bei der jeweils anderen Vertragspartei maßgebend. Die Kündigung muss schriftlich per Einschreiben, per Telefax mit Absender- und Datumskennung oder per E-Mail erfolgen.

Produkt-Datenbanken/Tarifformen

Der Verlag bietet den Kunden beim Bezug der jeweiligen Produkt-Datenbanken unterschiedliche Tarife zu unterschiedlichen Leistungen und zu unterschiedlichen Konditionen an. Es ist nicht möglich, dass ein Kunde einer Unternehmensgruppe und/oder verbundene Unternehmen die gleiche Datenbank zu unterschiedlichen Tarifarten bestellt. Der Kunde kann sich bei einer Datenbank nur für eine Tarifart entscheiden.

Bestellung über Dritte

Die INFO-MARKT-Datenbanken können beim Verlag nur direkt bestellt werden. Die Bestellung der Datenbank und die Anforderung eines Passworts und Logins können nicht über einen Vermittler, Buchhandel oder Zwischeneinkäufer erfolgen. Ein Bezug über Dritte (Buchhandlungen etc.) ist nicht möglich.

Liefertermine/Lieferverzug/Transporte

Die Verlagsprodukte haben verschiedene Erscheinungszeiträume, die je nach Produkt generell nicht fest fixiert werden können. Die Erscheinungszeiträume werden für die Produkte in den Preislisten erläutert. Die

INFO-MARKT GmbH ist um schnellstmögliche Lieferung bemüht.

Die von der INFO-MARKT GmbH angegebenen Liefertermine werden nach Möglichkeit eingehalten. Zu Teillieferungen mit gesonderten Berechnungen ist die INFO-MARKT GmbH jederzeit berechtigt. Bei einer schuldhaften Überschreitung eines schriftlich bestätigten Liefertermins von mehr als vier Wochen und Setzung einer Nachfrist ist der Kunde berechtigt, durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten. Weitergehende Schadensersatzansprüche werden nicht anerkannt. Transportschäden treten bei den gedruckten und digitalen Produkten nicht auf.

Nichtabnahme/Auftragsstornierungen

Die INFO-MARKT GmbH hat das Recht, im Falle von Nichtabnahme und Auftragsstornierungen Schadensersatz zu verlangen. Der zu ersetzende Betrag ist auf den jeweiligen Preislisten vermerkt. Wenn nichts auf der Preisliste erwähnt ist, gilt als Ansatz ein Wert von 25% des jeweiligen Kaufpreises ohne gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Schadensbetrag ist höher oder niedriger einzusetzen, wenn die INFO-MARKT GmbH einen höheren oder niedrigeren Schaden nachweist. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten. Bei Auftragsstornierungen bezüglich von Anzeigenschaltungen und Bannerwerbung sind folgende Ausgleichs zu zahlen: unter 2 Wochen vor Veröffentlichung = 100 % des Auftragswertes, unter 4 Wochen vor Veröffentlichung = 75 % des Auftragswertes, unter 6 Wochen vor Veröffentlichung = 50 % des Auftragswertes und bis 8 Wochen vor Veröffentlichung = 25 % des Auftragswertes.

Eigentumsvorbehalt

Alle Kaufgegenstände bleiben bis zur vollständigen

Bezahlung der entsprechenden Rechnung Eigentum der INFO-MARKT GmbH. Bei überfälligen Forderungen aus Altgeschäften wird berechtigt, bis zur Klärung weitere Belieferungen einzustellen.

Vertragsgegenstand/Nutzungsrechte

Gegenstand dieses Vertrages sind die in gedruckten und digital von der Redaktion recherchierten und erstellten Informationen des Verlages sowie die Nutzung der in INFO-MARKT-Datenbank enthaltenen Daten und Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste. Die INFO-MARKT-Datenbanken werden aufgrund von Einzelzugängen oder Bestellungen auf Abonnementbasis abgegeben. Grundlage einer Freischaltung ist ein schriftlicher oder mündlicher Auftrag.

Alle anderen Nutzungsarten und -möglichkeiten wie etwa Übersetzungen, Übernahme der Daten in andere Datenbanken, weitere Bearbeitungen und Umarbeitungen, die nicht ausdrücklich von der INFO-MARKT GmbH genehmigt wurden, sind untersagt. Das Anfertigen von Sicherungskopien ist nicht gestattet. Die INFO-MARKT-Datenbanken dürfen an Dritte weder unentgeltlich oder gegen Entgelt zur Nutzung überlassen werden, wie zum Beispiel durch Verleih oder Vermietung.

Die Nutzung der INFO-MARKT-Datenbanken, der Datenbankprogramme sowie des Archives für die Ausgaben unserer Informationsdienste beschränkt sich auf den Auftraggeber und ist nicht an beteiligte Firmen und Niederlassungen übertragbar.

Passwortvergabe

Mit der Bestellung einer INFO-MARKT-Datenbank und der Ausgaben der Informationsdienste erhält jeder

Allgemeine Geschäftsbedingungen der INFO-MARKT GmbH

Kunde vom Verlag eine Identifikation und ein Passwort zugewiesen. Die Zugangsberechtigung wird nicht auf die Firma, sondern auf die Repräsentanten des Unternehmens bzw. auf die jeweilige Nutzungsperson ausgestellt. Eine Weitergabe an andere Mitarbeiter und Nutzung im gleichen Unternehmen führt bei gleichzeitigem Zugriff auf die Datenbank mit ein und demselben Passwort automatisch zur Sperrung der Zugangsberechtigung.

Gewährleistung und Haftung

Der Verlag weist darauf hin, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, die Datenbank-Software so zu erstellen, dass sie in allen Anwendungen und Kombinationen ausnahmslos fehlerfrei arbeitet. Der Kunde verpflichtet sich mit dem Abrufen der Datenbanken, erkannte Mängel binnen zwei Wochen schriftlich mitzuteilen. Die INFO-MARKT GmbH ist bemüht, die Informationen auf ihren Webseiten regelmäßig zu aktualisieren. Trotz aller Sorgfalt können sich die Marktdaten geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht gewährleistet werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Webseiten, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die INFO-MARKT GmbH ist für den Inhalt dieser Seiten nicht verantwortlich.

Mitwirkungspflichten

Für die Durchführung der vertragsgegenständlichen Leistungen des Verlages sind Mitwirkungsleistungen erforderlich, die von unseren Vertragspartnern vollständig und rechtzeitig zu erbringen sind. Die Mitwirkungspflichten umfassen insbesondere folgende Tätigkeiten: Die Beachtung aller anwendbaren Gesetze und sonstigen Rechtsvorschriften. Es ist untersagt, Daten oder Inhalte

von uns auf eigene EDV-Systeme zu übertragen, die gegen Rechtsvorschriften verstoßen oder fremde Schutz- oder Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen. Bei einer Fehlermeldung müssen Sie uns alle Dokumentationen, Protokolle und andere für die Fehlerbehebung relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen.

Urheberrechtsschutz

Die Informations-/Datenbank- und Online-Produkte des Verlages sind als Datenbankwerke (§ 4 Abs. 2 UrhG) und als Datenbanken (§ 87a ff. UrhG) urheberrechtlich geschützt. Die einzelnen Dokumente sind darüber hinaus urheberrechtlich geschützte Werke (§2). Die zur Darstellung und Suche der Inhalte der Online-Produkte erforderliche Software unterliegt dem Schutz des Urhebergesetzes nach den §§ 69a ff. UrhG. Der Kunde ist zur Nutzung der Informations-/Datenbank- und Online-Produkte im geschäftsblichen, für seine Bedürfnisse erforderlichen Umfang innerhalb der Grenzen des § 87b UrhG berechtigt. Soweit die tatsächliche Nutzung unsere berechtigten Interessen in unzumutbarer Weise beeinträchtigen, sind wir berechtigt, den Zugriff auf die Datenbankwerke einzuschränken oder zu verhindern. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe wesentlicher Bestandteile oder die wiederholte und systematische Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung von unwesentlichen Bestandteilen des Datenbankwerks/der Datenbank. Alle nachstehend nicht ausdrücklich aufgeführten Urheber-, Nutzungs- und sonstigen Schutzrechte an den Informations-/Datenbank- und Online-Produkten verbleiben beim Verlag als Inhaber aller Nutzungs- und Schutzrechte.

Die Verletzung des Urheberrechtes sowie die Weitergabe von Identifikationsnummern und Passwörtern an unbefugte dritte Unternehmen und Personen ist untersagt und wird von uns zivil- und auch strafrechtlich verfolgt. Bei einem Verstoß gegen die vorstehenden Regelungen und Pflichten kann der Verlag den Abonnementvertrag fristlos kündigen und Schadensersatz fordern. Der Kunde ist verpflichtet sich für jeden Fall der schuldhaften Verletzung der Urheber- und Nutzungsrechte unter Verzicht auf die Einrede des Fortsetzungsanspruchs unter Verstoß gegen die Bestimmungen des § 241 Abs. 2 Nr. 1 BGB Schadensersatz in Höhe von 7.500 Euro an INFO-MARKT GmbH zu zahlen. Dem Verlag ist es unbenommen, im Einzelfall unter Anrechnung der Vertragsstrafe einen höheren Schaden geltend zu machen.

Erfüllungsort/Gerichtsstand

Der Kunde und der Verlag einigen sich auf den Erfüllungsort Düsseldorf. Für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche aus der Geschäftsverbindung mit Vollkaufleuten sowie für Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Düsseldorf. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz wechselt oder ein gewöhnlicher Aufenthaltsort bei Klageerhebung nicht bekannt ist.

INFO-MARKT GmbH,
Düsseldorf, 1. September 2024